

CARTA N°228/GPYS-FE-2020

Lima, 27 de julio del 2020

Señora
MARISA OJEDA LINARES
REPRESENTANTE
SOLUCIONES PRACTICAS
Presente. -

Asunto : Informe de Cierre del Proyecto C-16-32

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y adjuntarle al presente el Informe de Cierre del proyecto C-16-32 **“Incremento del empleo y el ingreso neto de las familias de artesanas (os) tejedoras(es) de prendas textiles de la Provincia de Melgar - Puno”** ejecutado por su institución por un periodo de 34 meses entre el 01.02.17 y el 30.11.19.



Cabe señalar que el presente informe ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final presentado por su institución, así como del Informe de supervisión del 5° Entregable, elaborado por el Sr. José Samamé Mendoza, Gestor asignado por FONDO EMPLEO.

Por el presente Informe se da por concluidas las acciones del cierre del proyecto indicado, por lo tanto su Institución debe proceder a solicitar a FONDO EMPLEO la devolución de la carta fianza del proyecto, debiendo enviar su solicitud al correo electrónico tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe para la atención respectiva.

Atentamente,

Margot Limay Ríos
Gerente de Proyectos y Servicios
FONDO EMPLEO

Adj.: Informe de Cierre

MLR/jsm

S E M B R A N D O
P R O Y E C T O S

INFORME DE CIERRE

PROYECTO:

“Incremento del empleo y el ingreso neto de las familias de artesanas (os) tejedoras(es) de prendas textiles de la Provincia de Melgar - Puno.”

CÓDIGO: C-16-32



Practical Action

Analista de Proyecto: José Samamé Mendoza

Junio 2020

1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Región del proyecto	Puno
Provincia	Melgar
Distrito	Ayaviri, Nuñoa y Santa Rosa
Institución ejecutora	Practical Action
Institución colaboradora	Municipalidad Provincial de Melgar, Municipalidades distritales de Nuñoa y Santa Rosa
Propósito (objetivo central)	Desarrollar competencias técnicas y empresariales en las familias productoras de textiles artesanales para incrementar sus ingresos netos y la generación de empleo de manera sostenible.
Población objetivo	220 artesanas, tejedoras a mano y máquina
Nombre del jefe del proyecto	Elisban Ccorimanya Ccama
Nombre del gestor del proyecto	José Samamé Mendoza
Nombre del encargado de la supervisión	José Samamé Mendoza
Fecha de inicio del proyecto	01 de febrero del 2017
Fecha de término del proyecto	30 de noviembre de 2019
Duración del proyecto (meses)	34 meses
Número de entregables del proyecto	5
Fecha de presentación del informe final	15 de diciembre 2019

b. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Presupuesto total S/.
FONDOEMPLEO	1,407,781.56
Practical Action	132,545.00
Municipalidad Provincial de Melgar	8,760.00
Beneficiarios	13,260.00
Presupuesto total	1,562,346.56

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnica	Propósito	84%
	Componentes	75%
	Productos	111%
	Actividades	100%

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Fuente de Financiamiento	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestal	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	96%
	Practical Action	108%
	Municipalidades de Melgar, Santa Rosa y Nuñoa	110%
	Beneficiarios	118%
	TOTAL	97%



c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	220	220	100%
Número de empleos generados	106	159	150%
Incremento de ingresos	S/. 1,514	S/. 1,075	71%

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Análisis del fin del proyecto

De acuerdo al proyecto se tenía como fin el contribuir a la disminución de los niveles de pobreza de tejedoras(es) de textiles artesanales de la provincia de Melgar en Puno, lo que se ha alcanzado es mejorar sus capacidades en la producción de sus tejidos (a mano o a máquina) y con ello la mejora de sus ingresos lo cual ha permitido mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios.

b. Resultados de los indicadores de propósito

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
Desarrollar competencias técnicas y empresariales en las familias productoras de textiles artesanales para incrementar sus ingresos netos y la generación de empleo de manera sostenible						
1.1	220 tejedoras (es) de textiles artesanales han fortalecido sus capacidades técnicas y empresariales, e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto.	Persona	220	220	100%	Se alcanzó a capacitar a 220 tejedoras textiles mejorando sus capacidades en el tejido (a mano y a máquina) lo que les permite elaborar mejores productos para el mercado local e internacional.
1.2	60 tejedoras(es) de chompas incrementan su ingreso neto familiar anual en S/.1,226.5 soles al pasar de S/.181.5 soles a S/.1,408.00 soles al término del proyecto.	Soles	1,227	1,535	100%	Las tejedoras mejoraron sus ingresos debido a que ahora cuentan con máquinas que les ha permitido incrementar la producción, la cual es de mejor calidad y se vende a mayor precio.
1.3.	160 tejedoras(es) de chullos con orejeras y textura incrementan su ingreso neto familiar anual en S/. 1,800.97 soles al pasar de S/.55.03 nuevos a S/.1,856.00 soles al término del proyecto.	Soles	1,801	614	34%	En el tejido a mano no se ha logrado la meta, porque las tejedoras disponían de poco tiempo para la producción, a pesar de haber pedidos de productos.
1.4	106 empleos generados al término del proyecto.	Empleo	106	159	100%	Se ha considerado el número de los jornales equivalentes que se han requerido para elaborar las prendas a los largo del proyecto.
TOTAL					84%	

c. Resultados de los indicadores de los componentes

N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran sus competencias técnicas en gestión empresarial de sus unidades productivas					
1.1	220 tejedoras(es) de textiles artesanales forman parte de una organización empresarial que presta servicio en comercialización, venta de insumos, materiales y asesoría técnica, al término del proyecto.	Persona	220	148	67%	Al finalizar el proyecto se tenía 148 personas registrados como socios de la cooperativa y 20 solicitudes nuevas de interés de ser parte de la organización.



II Componente: Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran la productividad de sus unidades productivas y la calidad de su producción textil.						
2.1	60 tejedoras(es) de textiles artesanales incrementan las unidades producidas de chompas a 7,680 unidades/año al término del proyecto.	Unidad	7,680	6,433	84%	Los artesanos mejoraron la calidad de sus productos pero no alcanzaron la meta debido a que el tejido no era una actividad exclusiva, se dedican a otras actividades como el comercio, agricultura y ganadería que les generan ingresos inmediatos.
2.2	220 tejedoras(es) de textiles artesanales reducen el porcentaje de prendas producidas con calificación defectuosas, a no más de 5%.	Persona	220	220	100%	Se identificó rechazo de prendas por los acabados, en algunos grupos más que otros, pero en promedio los rechazos llegaron al máximo de 5% en los momentos más altos de producción. Se trabajó los aspectos de acabados y de control de calidad para alcanzar este promedio.
2.3	160 tejedoras(es) de textiles artesanales incrementan las unidades producidas de chullos con orejeras y textura a 51,200 unidades/año al término del proyecto.	Unidad	51,200	25,328	49%	El tejido a mano es el que demanda mayor tiempo de dedicación para elaborar los productos, pero esta actividad no es la única a la que se dedican los beneficiarios, lo complementan con otras actividades de la zona (agricultura, comercio)
III Componente: Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran sus competencias para la comercialización						
3.1	Como mínimo el 85% de las 220 tejedoras participantes del proyecto, comercializan formalmente a través de una Organización de Artesanas, al término del proyecto.	Persona	187	180	96%	Del total de las 220 beneficiarias, 180 artesanas comercializan sus productos a través de la Cooperativa de Artesanos Melgarinos Unidos o a través del punto de venta en la zona de Pucará.
3.2	21,720 chompas y 128,000 chullos con orejeras y textura comercializadas, al término del proyecto.	Unidad	149,270	44,480	30%	Debido a que el tejido no logró convertirse en la actividad exclusiva de los beneficiarios no se ha logrado cumplir la meta de producción en prendas y accesorios, pero si se ha mejorado la calidad de los productos
3.3	220 tejedoras(es) textiles artesanales aplican sus capacidades fortalecidas en gestión comercial para la gestión integral de sus unidades productivas, al finalizar el proyecto.	Persona	220	220	100%	Los beneficiarios del proyecto aplican los conocimientos de gestión comercial en sus unidades productivas, tales como registros de producción, costos, proyección de precios, etc.
TOTAL					75%	



d. Resultados de los indicadores de productos

N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran sus competencias técnicas en gestión empresarial de sus unidades productivas					
1.1	Producto 1 Tejedoras (es) beneficiarias seleccionadas					
1.1.1	220 tejedoras empadronadas como beneficiarias, al tercer mes de ejecución del proyecto	Persona	220	220	100%	Se tuvo 220 artesanas empadronadas como beneficiarias, cabe indicar que se apoyó a otras que asistían a las capacitaciones acompañando a los beneficiarios
1.2	Producto 2 Tejedoras(res) de textiles artesanales capacitadas, Gestionan empresarialmente sus unidades productivas					
1.2.1	220 tejedoras(es) cuentan con conocimientos en gestión empresarial al mes 18 de ejecución del proyecto	Persona	220	220	100%	El 100% de las beneficiarias cuentan con conocimientos en gestión empresarial para sus unidades de negocio en tejido.
1.2.2	220 tejedoras gestionan sus unidades productivas empresarialmente al término del proyecto	Persona	220	220	100%	El 100% de las beneficiarias utilizan registros de producción y ventas, cálculo de costos y proyección de precios.
1.3	Producto 3: Tejedoras de textiles organizadas para acceder a los servicios locales de apoyo a la gestión productiva y comercial					
1.3.1	25 directivos de organizaciones de tejedoras gestionan sus asociaciones para acceder a los servicios que brindará la Cooperativa de tejedoras.	Persona	25	25	100%	25 directivos han sido capacitados para gestionar sus organizaciones o grupos para acceder a los servicios que brinda la Cooperativa
1.3.2	Una organización empresarial constituida y formalizada para brindar servicios de comercialización (compra y venta de insumos, materiales y equipos) y asesoría técnica, al mes 16 del proyecto.	Organización	1	1	100%	La Cooperativa está constituida y cuenta con la formalidad requerida (SUNAT y Registros Públicos) lo que les permite para operar y realizar negocios desde el Perú.
1.3.3	220 tejedoras mejoran su conocimiento sobre asociatividad (cooperativismo) y acceden a servicios de apoyo	Persona	220	220	100%	220 tejedoras han sido capacitadas sobre asociatividad, y todas están empadronadas en alguna asociación, pero sólo 148 se empadronaron en la Cooperativa, e cuenta con algunas solicitudes para ser socias de la organización.
II	Componente: Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran la productividad de sus unidades productivas y la calidad de su producción textil.					
2.1	Producto 4 220 tejedoras(es) de textiles artesanales con competencias técnicas fortalecidas en tejido de punto a mano, máquina y control de calidad.					
2.1.1	30 Tejedoras calificadas como promotoras textiles con competencias avanzadas brindan asesoría local al mes 14 de proyecto.	Persona	30	30	100%	30 tejedoras fueron seleccionadas y capacitadas como promotoras dándoles mayores competencias en el proceso de producción, de esta manera brindan asistencia técnica en producción a los demás beneficiarios.



2.1.2	220 tejedoras artesanales, con capacidades fortalecidas, aplican lo aprendido en sus unidades productivas al mes 28 del proyecto.	Persona	220	220	100%	Las tejedoras aplican los conocimientos adquiridos en su proceso de producción de los tejidos.
2.1.3	220 tejedoras artesanales reciben 3,700 asistencias técnicas personalizadas al finalizar el proyecto	Asistencia técnica	3,700	4,049	109%	Se brindó mayor asistencia técnica en temas relacionados a acabados y control de calidad de los productos.
2.2	Producto 5 220 tejedoras(es), con potencial para la producción de textiles artesanales mejorada en técnica y calidad					
2.2.1	220 tejedoras(es) de textiles artesanales mejoraron la implementación de sus unidades productivas con kits de producción entregados el mes 15 de proyecto.	Persona	220	220	100%	Las tejedoras lograron mejorar sus unidades productivas con kits de producción entregados por el proyecto, (balanza gramera, enconadora manual e hilos para tejido).
2.2.2	60 tejedoras(es) de textiles artesanales ampliaron y diversificaron la capacidad instalada de sus unidades productivas a través de la entrega de máquinas de tejer en el mes 15 de proyecto.	Persona	60	60	100%	Se adquirió un total de 60 máquinas para su uso en los locales de producción de la cooperativa de cada distrito, lo cual mejora la capacidad instalada para la producción de las artesanas
2.2.3	3 talleres locales operativos organizan el acopio y centralizan el control de calidad al mes 15 del proyecto.	Unidad	3	3	100%	Se cuenta con 3 talleres (uno en cada distrito) que descentralizan la producción, el acopio y control de calidad de los tejidos.
2.3	Producto 6 220 tejedoras elaboran chompas y chullos que responden a la exigencia del mercado					
2.3.1	Un mínimo de 160 tejedoras(es) de textiles artesanales entregan prendas y accesorios a la Cooperativa de Artesanas Textiles, y éstas son aceptadas en la primera revisión de calidad, al cumplir con las especificaciones técnicas establecidas por el mercado de destino, al mes 24 del proyecto.	Persona	160	180	113%	Un total de 180 tejedoras hicieron entrega de prendas y accesorios a la Cooperativa para ser comercializadas a través de las tiendas de Pucará, para empresas exportadoras o exportación directa.
2.3.2	160 tejedoras(es) de textiles artesanales cumplen con la producción de prendas y accesorios de acuerdo a especificaciones del mercado destino al finalizar el proyecto.	Persona	160	160	100%	Los tejidos (a mano o a máquina) de 160 artesanas han cumplido con las especificaciones del mercado destino final del producto.
III	Componente: Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran sus competencias para la comercialización					
3.1	Producto 7 220 tejedoras con competencias técnicas en tejido a palito y máquina fortalecidas, implementan su plan de comercialización					
3.1.1	1 plan de comercialización y marketing implementado	Unidad	1	1	100%	La Cooperativa tiene un plan de comercialización y marketing que les permite orientarse para la venta de los productos elaborados.
3.1.2	220 tejedoras con competencias técnicas fortalecidas venden 21,720 prendas y 128,000 accesorios de acuerdo a plan de comercialización y marketing de la cooperativa al término del proyecto	Persona	220	220	100%	Las tejedoras producen y venden las prendas y accesorios mediante la cooperativa o por sus propios medios a través de ferias organizadas por los municipios o sus organizaciones de productores..
3.2	Producto 8 220 tejedoras acceden a servicios de infraestructura y logística de comercialización					



3.2.1.	Una cooperativa cuenta con equipamiento para brindar servicio a las 220 tejedoras(es) de textiles artesanales, en acopio, control de calidad, despacho y comercialización de la producción en condiciones óptimas de embalaje al 28 mes de proyecto.	Entidad	1	1	100%	Se conformó una cooperativa la cual cuenta con equipamiento básico completo para brindar servicios a las 220 tejedoras en acopio, control de calidad y comercialización
3.2.2	Una Cooperativa comercializa y promociona la producción de textiles artesanales en un punto de venta al término del proyecto.	Entidad	1	2	200%	La cooperativa comercializa y promociona la producción de artesanías en 2 puntos de venta uno en Pucará y otro en los Uros
3.3	Producto 9 220 tejedoras amplían su acceso al mercado en mejores condiciones					
3.3.1	220 tejedoras (es) organizadas abastecen con prendas textiles a través de la Cooperativa a 5 empresas cliente al finalizar el proyecto.	Entidad	5	8	160%	Las tejedoras organizadas abastecieron a 7 empresas clientes, además de continuo abastecimiento de prendas a los 2 puntos de venta.
3,3,2	4 órdenes de compra atendidas satisfactoriamente por la cooperativa, al finalizar el segundo año.	Unidad	4	6	150%	La cooperativa ha logrado atender 4 órdenes de compra.
3.3.3	2 nuevas órdenes de compra atendidas directamente por la Cooperativa de Artesanas(os) Textiles dirigido al mercado de exportación al término del proyecto.	Unidad	2	4	200%	La cooperativa a atendido 4 órdenes de compra directamente para el mercado de exportación, tales como: Vilma Hellbush – (Alemania 2 veces), VICTORIA & KIA (México) y MARIELLA CAMPOS (Estados Unidos).
TOTAL					111%	

4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

a. Monto Ejecutado

Fuente de financiamiento	Presupuesto según convenio S/.	Total según presupuesto vigente S/.	Presupuesto Ejecutado S/.	% de ejecución
FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	1,335,587.68	1,335,587.68	1,281,128.42	96%
Practical Action	132,545.00	132,545.00	143,567.80	108%
Municipalidad Provincial de Melgar	8,760.00	8,760.00	9.600.00	110%
Beneficiarios	13,260.00	13,260.00	15,632.00	118%
TOTAL	1,490,152.68	1,490,152.68	1,449,928.22	97%

b. Resumen de Ejecución

Concepto	S/.
A. Total a transferir	1,335,587.68
B. Desembolsos	1,283,865.58
C. Monto Ejecutado	1,281,128.42
D. Descuentos y/o Penalidades	0.0
E. Gastos Observados	0.0
Saldo (B-C-D-E)	2,737,16



c. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

Practical Action ha realizado la devolución del saldo de la ejecución del presupuesto del proyecto a la cuenta bancaria institucional de FONDOEMPLEO por el monto de S/. 2,737.16 soles, además de realizar el cierre de la cuenta bancaria del proyecto, con lo cual no presenta saldo pendiente de devolución a FONDOEMPLEO.

5. CONCLUSIONES DEL PROYECTO

a. Calificaciones de supervisiones anteriores

N°	Nombre del Supervisor	Cargo	N° de Entregable	Periodo	Calificación
1	Mery Carranza Plasencia	Gestor de proyecto	1	Feb-17 a Set-17	Aprobado
2	José Samamé Mendoza	Gestor de proyecto	2	Oct-17 a Mayo-18	Aprobado
3	José Samamé Mendoza	Gestor de proyecto	3	Jun-18 a Nov-18	Aprobado
4	José Samamé Mendoza	Gestor de proyecto	4	Dic-18 a Mayo-19	Aprobado
5	José Samamé Mendoza	Gestor de proyecto	5	Jun-19 a Oct-19	Aprobado

b. Conclusión general del proyecto

- ✓ El proyecto logro desarrollar capacidades en 220 artesanos de tejido (60 a máquina y 160 a mano), cabe señalar que estas personas tenían conocimiento previo en tejido, sin embargo con el proyecto han logrado diversificar su producción, uso de mejor material, combinación de colores, diseño de prendas de acuerdo a mercado, acabados y control de calidad, lo cual les ha permitido consolidarse en los puntos de venta en zonas turísticas (Pucará y en los Uros) así como la exportación de las prendas elaboradas. Ello ha permitido que se generen ingresos pero no en lo esperado. Por otro lado la producción de prendas genera jornales de trabajo que se traducen en empleos equivalentes logrando superar alcanzando el 150% de la meta establecida.
- ✓ Por otro lado se ha constituido una Cooperativa a través del cual se viene de forma organizada la producción y comercialización de las prendas de los beneficiarios, se espera que esta organización se consolide con el tiempo y siga brindando el servicio a sus socios.

c. Lecciones aprendidas

- ✓ En el diseño de un proyecto de esta naturaleza, se tenía un escenario previsto que los beneficiarios se dedicaran al 100% y de manera exclusiva al tejido (a mano o a máquina) con lo que se esperaba lograr las metas de producción de prendas y accesorios, sin embargo la realidad de los beneficiarios es que la actividad de tejido lo combinan o complementan con otras actividades económicas como la agricultura, el comercio y la ganadería, por lo que uno de los criterios importantes a tener en cuenta debe ser la disponibilidad de tiempo para la producción de productos que promueve el proyecto. Cabe indicar que los beneficiarios tenían todo la disponibilidad de capacitarse y de producir pero requerían realizar otras actividades para generar sus ingresos.

d. Aproximación hacia la sostenibilidad

- ✓ La Cooperativa de Artesanos Melgarinos Unidos cuenta con las capacidades para realizar el comercio de prendas y accesorios textiles, dependerá de la voluntad y actitud de sus socios para consolidarse en el tiempo; cuenta con locales de producción, equipamiento, socios tejedores y mercado identificado.
- ✓ Los directivos de la Cooperativa han sido reforzados en el manejo de la página web y redes sociales de la organización, además se les ha entregado los usuarios y las claves de los mismos; el dominio y el hosting ha sido pagado por un periodo de dos años adicionales, tiempo en donde se brindará asesoría y asistencia técnica por parte del proveedor a los directivos para la difusión de los productos en las redes sociales.



- ✓ La Cooperativa viene gestionando la renovación de convenios con las municipalidades a fin de continuar con los locales dados en cesión para su uso como centros de producción.

e. Transferencia de bienes

A través de la Carta N° 022/GPYS-FE-2019 de fecha 29 de noviembre del 2019, FONDOEMPLEO autorizó que los bienes (mobiliario de oficina, equipos de cómputo y motocicletas) queden en posesión de Practical Action, a fin de realizar el seguimiento a las acciones desarrolladas en la zona de intervención considerando que iniciaran acciones de otro proyecto en una zona cercana, y la entrega de bienes, equipos y materiales a los beneficiarios organizados en la Cooperativa y en una Asociación a fin de que continúen la elaboración de prendas y accesorios que les soliciten los compradores.

Practical Action ha presentado los documentos de sustento respectivos que sustenta lo indicado.

f. Logros

- ✓ Se ha realizado un total de 89 sesiones de capacitaciones y 4,049 asistencias técnicas; en las capacitaciones se ha utilizado la metodología CEFE, cuya duración promedio ha sido de 3.5 horas con una asistencia entre 15 a 18 personas. Se brindaron los siguientes temas: 1) Manejo de registros de producción, ingresos y egresos. 2) Oferta y demanda 3) Adecuación del área de trabajo y flujo e procesamiento 4) Cooperativismo y modelos de organización empresarial 5) Inversión, costos y precios de venta 6) Mecanismos de financiamiento
- ✓ Los beneficiarios han desarrollado capacidades para llevar registros de compras, producción y ventas, con eso puede calcular sus costos de producción y precio de venta del producto final.
- ✓ Un total de 25 directivos han sido capacitados para gestionar empresarialmente su organizaciones, conocen su visión y misión, realizan balances y conocen normatividad; para tal logro se realizaron 38 eventos de capacitación, cada evento de capacitación tiene una duración de 3.5 horas cada uno.
- ✓ Las capacitaciones se realizaron de la siguiente manera: Bloque 1, 1) aspectos básicos del cooperativismo, 2) Desafíos de las cooperativas, 3) Gobernabilidad en las cooperativas, 4) 2 SESIONES: Gestión, formación de capital y finanzas, 5) 2 SESIONES: Declaración y pago de impuestos (IGV e IR) y 6) Prestación de servicios cooperativos. Bloque 2: Se realizaron también 8 talleres (de 4 horas de duración cada una) mediante consultoría para fortalecer la organización de la cooperativa en los siguientes temas: 1) Autoestima (valores y liderazgo), 2) Comunicación asertiva (Habilidades interpersonales de comunicación), 3) Resolución de conflictos, 4) Trabajo en equipo, 5) Creatividad e innovación (Pensamiento crítico), 6) Motivación intrínseca, 7) Adaptación a cambios y 8) Cómo liderar una organización sostenible y exitosa.
- ✓ La cooperativa de artesanos ha sido constituida, está formalizada, contando con todos los instrumentos de gestión, cuenta con RUC (SUNAT) y viene facturando sus compras, se ha diseñado una página web y redes sociales para ventas a nivel nacional e internacional.
- ✓ Con el fin de mejorar la organización de la producción de los pedidos de las empresas por parte de la cooperativa, se ha conformado Comités de Producción en cada centro de producción (distrito).
- ✓ 30 tejedoras han sido formadas como promotoras en tejido a mano, a máquina y diseño, quienes están brindando asesoría local al resto de los artesanos en cada uno de sus distritos.
- ✓ Se adquirió y entregó a la Cooperativa: 60 máquinas de tejer con todos sus accesorios, 15 planchas vaporizadoras, 60 picadoras de tarjeta, 6 remalladoras plato, 3 máquinas rectas de coser, 3 remalladoras rectas, 220 sillas de plástico blancas, 6 estantes de melamina, 1 estante de madera, 3 pizarras acrílicas, 3 balanzas plataforma, 6 sillas metálicas, 3 equipos de cómputo completos, 6 mesa de madera grandes, 3 escritorios para equipo de cómputo,



3 cajas de plástico y maniquís. Todas estas maquinarias e implementos han sido entregados a la cooperativa y distribuidos en los 3 centros de acopio, producción y control de calidad, ubicados en Santa Rosa, Nuñoa y Ayaviri.

- ✓ Adicionalmente se ha entregado a la Asociación de Artesanos y Artesanas Juventud Nuevo Amanecer – Quisuará 6 máquinas de tejer.
- ✓ Se ha logrado atender 8 órdenes de compra de manera satisfactoria por la Cooperativa a las siguientes empresas: Vilma Hellbush (2 veces), Altiplanitos Nick (2 veces), VICTORIA & KIA, MARIELLA CAMPOS, Gran Logia del Perú, NAKAYAMA.
- ✓ Cuatro órdenes de compra atendidas por la Cooperativa para el mercado de exportación: Vilma Hellbush – (Alemania 2 veces), VICTORIA & KIA (México) y MARIELLA CAMPOS (Estados Unidos).

g. Resultados no previstos

- ✓ La cesión de locales otorgados para ser utilizados centros de producción por dos municipios distritales (Santa Rosa y Nuñoa) no estuvo previsto, sólo se tenía el compromiso para el local central en la ciudad de Ayaviri por la Municipalidad Provincial de Melgar, ello ha favorecido a descentralizar la producción de las prendas y accesorios y minimizar la movilidad de los beneficiarios y de esta manera realizar las labores en centros cercanos a sus domicilios.
- ✓ Se logró obtener un punto de venta más de las prendas y accesorios en la zona de los Uros, teniendo en total 2 puntos de venta de la Cooperativa, ubicando los productos en zonas de alto tránsito turístico.

